



★ 头版	大格局 企业要闻	四川优普五·五战略发展规划(2025-2029) 喜报! 优浦集团入选郫都区优质企业白名单
★ 二版	质量万里行 制度建设 多措并举	现场施工质量提升:如何让客户感知“专业”——黄骅港安装施工圆满结束 制度建设的进化之路:从规范约束到价值共生 五维联动破局智造升级提速
★ 三版	交流宽技 售后服务 安全保障	深耕纯水领域, 优普成功参展BCEIA2025! 三季度售后培训:以专业赋能构建差异化竞争优势 筑牢安全防线护航企业发展
★ 四版	心理咨询 抗战胜利80周年 凝心聚力	既然道理都知道,为什么还要做心理咨询! 山河无恙,见证荣光 烟雨柳江, 山水之约 一场凝心聚力的诗画团建

大格局

【编者按】

锚定百年基业决胜转型攻坚 ——写在优普“五·五战略发展规划”发布之际

风云激荡的时代,总需要灯塔指引方向;转型攻坚的征程,更呼唤战略擘画未来。当全球产业链加速重构、中国经济进入高质量发展深水区,我们发布《优普五·五战略规划(2025~2029)》,这既是应对市场白热化竞争的生存之道,更是争创中国一流科技企业的发展宣言。我们看到:

一份清醒的战略研判——规划直面“三期叠加”的经济压力,敏锐捕捉科研仪器国产替代、医疗水务服务升级的战略机遇。

一次深刻的自我革命——从“优普”+“优乐浦”双品牌矩阵构建,到产销分离的渠道变革;从传统设备商向运维服务商转型,激励团队继续勇争第一。

一幅清晰的进阶蓝图——五年冲刺亿元营收的量化目标背后,有数字化管理升级、国际市场拓展、医疗水务板块第二增长曲线的投入。

正如董事长詹伟所言:“这五年是打造第二个优普的关键期。”在此,我们号召全体优普人:在公司五·五战略指引下,在双轮驱动布局中开辟新局,共同书写优普人在第三个十年的新传奇!

(本报评论员)

四川优普五·五战略发展规划(2025~2029)

一、战略背景

(一)宏观经济承压

世界两极对抗趋势明显,由于三年疫情、出生率下滑、老龄化趋势凸显、房地产下行,2023年至2025年,中国经济已进入轻度通货紧缩期,国家土地财政收入明显下降,国家税收收入小幅升降波动,固定资产投资呈现收缩状态(但同时市场上的供应数量却没有减少,导致各行业市场竞争加剧,利润下降)最新经济数据显示:国家统计局2024年相关报告显示固定资产投资增速降至3.2%(2022年为5.1%)。

国家将在军费、医疗卫生、农田水利等部分行业增大投资,在市政建设、学校教育等行业减少投资。优普超纯面向的科研仪器行业和优浦水务面向的市政水务建设行业今年可能面对着公司创业以来最严峻的市场竞争环境。

但危机中也显现出行业机遇:国家在医疗、水利领域投资增长12%,科研仪器行业市场规模仍保持8.5%年增长,实验室纯水设备需求激增(2023年进口替代率达65%)。

(二)竞争格局剧变

外资:全球龙头品牌Millipore已在中国无锡投资生产,估计将推出低价

子品牌水机争夺市场占有率;

内资:华东“骏思”利用资本扩张,华南“锐思捷”转型服务商,都在为生存而战。

(三)优普决策管理层面面临迭代
公司原创股东年龄已大,几年后将陆续退休。而传统渠道省代老板大多人到中年,事务繁多,已进入发展瓶颈期。

二、战略核心:双品牌+双板块驱动
(一)坚定聚焦于实验室/医疗纯水设备的研发/生产/分销/服务这一经营主业,务必保持中国市场行业龙头地位。伺机进入其他高毛利细分市场。

(二)实验室纯水事业部:高端守城,低端拓疆

1. 双品牌营销模式启动
优普(UP):机型精简,提升品质,定位为中高端产品(省代专销机型);

优乐浦(UNP):作为面向中低端市场的新品牌,自由销售。

2. 渠道变革:产销分离,营销职能从厂家剥离,另成立专业销售公司(四川优乐浦),赋能渠道合作伙伴,推动“销售+服务”复合营销模式的落地(重点帮助传统省代业务从销售型企业向服务型企业转型)。

3. 启动国际市场营销(以电商模式为主)。

(三)医疗水务事业部:从设备商到服务商

1. 经营范围:纯水设备及耗材/MBR膜污水设备及耗材/运营维护维保等。

2. 以快速成交的服务营销模式为主。

3. 试水设备租赁运维类业务。

4. 力争2029年营收达到3600万元/税后净利润360万元。

三、经营目标

年度	营业收入	净利润	备注
2025	实验室纯水>5000万	≥900万	已筹建南京优乐浦/四川优乐浦
2026	实验室纯水>5500万 医疗水务>500万	≥1200万	医疗水务事业部暂定编5-6人(不含生产)
2027	实验室纯水>6500万 医疗水务>1000万	≥1500万	医疗水务事业部转型为员工持股制销售服务于公司
2028	实验室纯水>8000万 医疗水务>2000万	≥2000万	
2029	实验室纯水>10000万 医疗水务>3000万	≥3000万	

(文/图 公司董事长詹伟)

四、管理保障

(一)生产板块——通过数字化生产升级,启动精品战略,提升骨干员工待遇,增加研发投入,开发高性价比的高品质纯水机。

(二)销售板块——赋能服务代理商/各级经销商,通过利益分配+赋能培训等策略引导其投入原先薄弱的渠道分销和耗材销售两大业务板块。

(三)持续完善以各类管理手册为主的公司制度规范体系,推行全员绩效考核。



【结语】攻坚不畏难,转型赢未来

未来五年既是优普从“中国领先”迈向“全球参战”的关键期,亦是国内市场投资第二增长曲线医疗水务板块的启动期,以服务营销模式打开新市场,构建优普行稳致远的百年基业。

企业要闻

喜报!

优浦集团入选郫都区优质企业白名单

2025年9月29日,由成都市郫都区高新技术产业园区管委会(筹)、郫都区金融监管支局指导,园区管委会与成都银行郫都支行联合举办的“郫都区优质企业白名单”评选表彰大会顺利召开。

本次评选经多轮资质审核、信用评估及发展潜力综合评定,从园区上千家企业中遴选40家优质企业入围。成都优浦水务科技集团有限公司凭借突出的技术创新能力、稳健的财务管理体系及良好的社会信誉,成功入选首批“白名单优秀企业”,成为水务环保类高新技术企业中的标杆代表。

据悉,入选企业将优先享受专项信贷支持、绿色通道审批、财政贴息等金融惠企政策。优浦水务表示,将以此为契机,优化财务体系,提升资金使用效率与风险防控能力,深化与金融机构的战略合作,探索绿色金融创新路径,发挥示范引领作用,为郫都区产业升级与生态建设贡献水务力量。

四川成都郫都高新技术产业园区首批“白名单”企业清单			
序号	企业名称	序号	企业名称
20	四川优普先生食品有限公司	40	成都优浦水务科技集团有限公司

(文/图 优浦集团 宋曼莉)

聚焦升级 共绘蓝图

——优普2025服务代理商峰会成功举办

2025年,优普第十九届服务代理商峰会在总部召开,本届峰会通过政策赋能、技术研讨与双向对话为厂商协作注入新动能。

明确目标,强化合作
会上,通报了2024年业绩并表彰优秀代理商,同时会议详解2025年渠道政策与公司机型的升级优化。董事长詹伟强调2025年是技术与市场突破的关键年,期待与合作伙伴深化协同,并以“术、法、道”哲学为核心,结合企业案例阐述战略思维层级跃迁的重要性。

携手同行,共话发展
公司管理层与来自全国各地的代理商代表围绕战略升级、产品迭代及渠道优化三大议题展开探讨。代理商代表们结合一线市场经验,分享了在客户服务、产品推广中遇到的问题与解决方案,并对2025年产品研发方向、政策支持细节提出了宝贵建议;公司管理层则针对大家关心的问题逐一回应,并表示将把意见充分融入后续工作规划中,持续完善服务体系。



此次峰会的举办,不仅明确了优普2025年的发展方向与协作重点,更拉近了厂商之间的距离,凝聚了发展合力。未来,优普将与全国代理商继续携手同行,以更优质的产品、更完善的政策、更高效的服务,共同书写厂商协作发展的新篇章,为行业进步与市场繁荣贡献更大力量。

(文/图 四川优普 陆瑶)

2025年大事记

- 2025年03月07日,四川优普超纯科技有限公司召开“优普·2025(第十九届)服务代理商峰会”。
- 2025年04月12-13日,成都优浦水务科技集团有限公司成功举办2025“坐隐优普杯”川渝围棋名人团体对抗赛。
- 2025年04月24日,成都优浦水务科技集团有限公司荣获“社会责任担当表现突出企业”称号。
- 2025年06月,成都优浦水务科技集团有限公司、四川优普超纯科技有限公司共同开展“安全生产月”主题活动。
- 2025年07月,成都优浦水务科技集团有限公司与四川优普超纯科技有限公司开始全面推行绩效积分管理制度。
- 2025年09月,四川优普超纯科技有限公司完成生产用原水制水设备改造提升工程。
- 2025年10月09日,成都优浦水务科技集团有限公司与四川优普超纯科技有限公司联合发布《优浦/优普员工手册(2025版)》。
- 2025年10月22日,日本奥加诺(苏州)水处理公司管理团队莅临四川优普超纯科技有限公司考察。
- 2025年10月23日,成都优浦水务科技集团有限公司与四川优普超纯科技有限公司双双通过四川省经济和信息化厅评审,获评“四川省专精特新中小企业”。
- 2025年11月11日,成都优浦水务科技集团有限公司荣膺“第四届四川环保产业50强”殊荣。
- 2025年11月13日,四川优普超纯科技有限公司成功签约4套工业纯水设备出口印度尼西亚。
- 2025年11月30日,由成都优浦水务科技集团有限公司承建的中铁二十局黄骅港污水处理工程顺利验收。
- 2025年12月01日,优浦/优普联合筹建的医疗水务事业部正式成立。

(文/四川优普 李婷)

优普新航

破浪者,必成潮! 头聚势者,赢在未来! ——四川优普双核驱动 开启事业增长新纪元

于变局中开新局。世界贸易浪潮澎湃,挑战与机遇交织,四川优普步履不停。以“破浪前行”的魄力与“聚势而升”的智慧,在全球市场亮剑、专业领域深耕,打造两大战略增长引擎:外贸新视野——技术领航,加速全球化布局;医疗水务——抢占万亿医疗蓝海,构建全场景水系统解决方案。这既是优普的征途,更是未来的答案!

增长引擎一:破浪全球,擎动外贸新未来

技术为矛,专利筑基:持续加大研发投入、优化产品结构,斩获130+项水处理专利(含13项发明专利),叠加ISO/CE国际认证,让“中国智造”闪耀世界。20余年来,“优普”超纯水机深耕实验室、医疗、工业领域,跻身联合国、WHO供应商行列,成为行业“隐形冠军”。

市场为翼,全域拓展:立足新经济环境,优普推行社交化品牌战略,通过Facebook、领英精准触达全球客户;以B2B+B2C双轮驱动,布局阿里国际站、Google独立站,业务版图跨越东南亚、非洲等区域,山海无阻。

服务为盾,筑牢信任:外贸竞争终归于服务与体验的较量。优普构建“全链路国际化服务”体系,从产

品研发到售后保障全程护航,让客户一次选择、终身信赖。

增长引擎二:医疗水务,掘金健康中国万亿市场

2025年医疗器械市场规模将破1.2万亿,血透患者年增22万人,基层医疗建设提速(国家卫健委2030规划),政策风口已然来临。优普医疗水务事业部顺势启航,聚焦医院纯水、污水、消毒、生活水务及维保服务全场景需求。

作为公司新增长极,医疗板块坐拥四大核心竞争力:技术赋能,提供血透中心纯水、核医学污水处理等尖端方案;模式创新,以“销售+服务+维保托管”定位,争做“医疗水系统终身伙伴”;基层突围,以基层医疗服务为切入点,快速渗透万亿下沉市场;生态协同,联动污水事业部,提供“一站式水方案”!

双核联动,聚势而升!

外贸为全球拓展注入强劲动能,医疗水务为国内增长夯实坚实根基。技术、品牌、服务三箭齐发,“优普速度”正改写行业规则。

“破浪前行”是信仰——以技术创新直面挑战;“聚势而升”是战略——整合资源制胜未来。2025,优普航向清晰坚定:争做全球水处理领航者、健康中国守护者!



(文/四川优普 苏玲 高伟坤)

2025年7月，河北黄骅港大宗散货码头矿粉堆场工程进入关键阶段，污水处理设备安装现场井然有序。作为生态型港口建设的重要环节，项目团队严守安全与环保标准，高效推进设备吊装、管道防腐、套管封堵、电气安装及仪表调试等核心工序，按期竣工，以专业施工传递品质价值。

设备吊装：精准协同保安全

设备吊装为安装首步。施工团队采用大型起重机械，将一体化净水反应器、污水处理设备等重型组件吊装至预定基座。吊装过程中执行“双人确认制”，通过激光定位仪实时校准，误差控制在毫米级。现场设置隔离警戒区，专职安全员全程监督，保障作业安全。

质量提升之路



生产检验员是企业“质量守门员”，直接关系产品成本、品牌声誉与客户信任。在激烈市场竞争中，检验水平提升需从被动响应转向主动预防，从单一环节控制走向全流程协同，最终实现质量、效率与成本的统一。理念革新是首要前提。要打破“事后把

现场施工质量提升：如何让客户感知“专业”——黄骅港安装施工圆满结束

管道防腐：双重工艺防渗漏

管道系统采用双层防护：内层涂工业级环氧树脂，抵御矿粉污水腐蚀；外层裹聚氨酯保温材料，适配北方低温。焊接用氩弧焊技术，确保焊缝无气孔，每道焊口探伤检测合格率100%；弯头、阀门等关键节点加装不锈钢套管，形成双重密封，杜绝渗漏。

套管封堵：三层防护护生态

为防污水外溢，穿墙套管实施“三层封堵”：底层注速凝水泥，中层填膨胀橡胶，外层覆防水卷材。封堵后经48小时注水加压测试，压力稳定无渗漏方可验收，有效守护堆场周边土壤与地下水安全。

试，压力稳定无渗漏方可验收，有效守护堆场周边土壤与地下水安全。

电气与仪表：智能高效提效能

电气系统模块化设计，主控柜集成PLC智能单元，实时监测泵阀状态；电缆用阻燃桥架敷设，接地电阻 $\leq 4\Omega$ ，每根线缆贴二维码标签，方便追溯维护。仪表调试中，25类传感器逐一标定，数据误差 $\leq \pm 1\%$ ；模拟运行验证联动响应，实现污水实时监控调节，系统处理效率较传统提升20%，能耗降15%。

目前，该工程已全部完工，经72小时连续运行测试，设备满足投运要求。此次施工圆满完成，标志着黄骅港向“水清、天蓝、地绿”的生态型港口目标迈进一步。



（文/图 优浦集团 谢永彬）

PDCA循环，确保改进措施有计划、有执行、有检查、有复盘。这是一场从“救火”到“防火”的持续变革，唯有全员参与，方能在这场“合格率提升之战”中稳步前行。

（文/图 四川优普 张玉昆）

强化过程能力 突破质量瓶颈

优普成熟的质量管理体系经多年发展，质量数据已趋于稳定，但面对市场日益增长的质量需求，产品质量再提升成为扩大市场的关键方向。作为装配型生产企业，优普在源头品控与末端检测上已形成完善体系：严格把控供应商引入与评价，规范来料检验；配备专业检测仪器与人员，产品出厂层层把关，这是其质量稳居行业前列的基础。

要实现质量新突破，质量部门在公司领导支持下，将制造过程度为核心发力点。首先优化制度体系，细分生产过程中影响产品质量的各类因素，明确关键工序、重要工序和一般工序，实施差异化管理。其次强化检验员技能，通过现场培训让检验员深度参与工序技术要求分解，编制《检验作业指导书》，将工艺参数与技术要求的监督责任落实到人。

同时，推行每日检验报表制度，实现制造过程质量实时分析，推动质量要求前置。这种以过程控制突破质量瓶颈的方式，核心是将工艺与技术要求贯穿每个工位，确保技术能力落地。不仅能提前暴露和处理质量问题，还能发掘工艺、技术的优化空间，为产品质量提升和技术进步提供数据支撑，让优普质量管理进入良性PDCA循环，真正实现质量持续改进。

（文/四川优普 黄峥）

制度建设

制度建设的进化之路：从规范约束到价值共生

——基于《优浦/优普员工手册》三版迭代的实践观察

优浦/优普员工手册历经2008年、2018年、2025年三版迭代，勾勒出制度建设从规范约束到价值共生的进化路径，也映射出不同发展阶段的管理哲学。

一、三版迭代的管理哲学跃迁

1.0时代（2008年）以基础行为规范为核心，强调刚性约束，适配初创期“生存优先”需求；2.0时代（2018年）新增数字化考勤与价值观考核，形成“制度+文化”双轮驱动，契合规模化发展；3.0时代（2025年）引入红黄牌预警、远程办公规范，凸显平台化组织“规则赋能”特征。



二、2025版手册的六大创新突破

动态管理：构建双向闭环管理，绩效积分设10分上限的领导加减分规则，平衡标准与灵活。

数字融合：考勤升级为信息化平台外勤打卡，13级以上管理人员免打卡授权，制度流程全入企业OA。

风险防控：增反舞弊合规条款，聚焦数字化风险，设安全生产章节，搭三级安全管理架构。

组织建设：建“职层-职级-职务”三维体系，区分管理与非管理层考核重点，明确虚拟股权、项目合伙等激励。

文化渗透：添“知行合一，惟精惟一”专题，用企业案例诠释制度与文化关联。

生态协作：定内部交易规则，促子公司打破壁垒，守“共享+公平”原则。

三、制度建设的核心启示

需有版本意识：重大战略变革触发制度升级，小版本迭代保持管理敏捷性；要持用户思维：2025版精简内容降低理解成本，配“5W2H”工具，实现从“管理工具”到“员工服务”转变。

优浦/优普21年实践证明，优秀制度是行为标尺，更是组织进化基因。未来，随着智能推送系统等新技术的应用，制度将向“场景化服务”进化，继续护航优浦/优普高质量发展。

（文/图 四川优普 余海英）

多措并举



传统制造业正处转型升级关键期，原材料成本上涨、市场竞争加剧、品质要求提升等压力，倒逼企业加速生产管理变革。据《2025年中国制造业发展报告》，多维度协同改革企业生产效率平均提升28%，客户满意度较传统模式高22个百分点。对此，公司生产部门锚定“绩效改革、一人多岗、制度完善、质量提升、数字化转型”五大维度，以“半年试点、一年推广、两年固化”路线图，打造高效优质智能生产体系。

绩效改革：价值量化换活力

摒弃“产量优先”旧模式，构建“量化指标+动态评估+多元激励”新体系，将质量达标率（30%）、计划达成率

五维联动破局智造升级提速 ——生产部门改革攻坚绘就高质量发展新图景

（25%）等列为考核项，增设创新贡献（10%）激励，如不合格减分、有效建议加分。这一转变推动员工从“被动执行”转向“主动提升”，合理化建议增多，小改小革助力效率与品质双升。

一人多岗：技能融通优配置

针对“一个萝卜一个坑”的人力痛点，推行“一人多岗、一岗多能”计划。按“相近技能优先、关键技术重点”原则，依托工艺技术细化作业指导书，通过“传帮带”形成培训链条。此举既解决旺季人员缺口，又让员工在淡季凸显技能优势，实现柔性人力储备。

制度完善：体系闭环强根基

梳理冗余制度，重点完善物料管理、质量管控、设备维护、安全生产四大体系，形成“制定-宣贯-监督-迭代”闭环。重构设备维护体系，落实三级保养；细化计划流程，明确车间、班组、工序的上下联动，提升产品交付率，规避管理风险。

质量提升：全链防控保品质

摒弃“事后检验”，构建全流程管控体系。原材料进厂抽检，关键材料全检；制造过程推行“自检、互检、专检”，关键工序设质量控制点，践行“不制造、不流转、不接收不合格品”原则。每月召开多部门质量会，剖析问题根源，结合客户需求优化改进。

数字化转型：数智赋能促升级

以数字化为核心引擎，策划生产指挥中心，通过大数据看板实时显示订单、物料、产量等数据，打破信息壁垒，实现异常自动预警；引入智慧终端，全程匹配生产信息，减少浪费与失误；逐步引进AI视觉检测、扫码出入库等系统，降低人为干预风险。

五大维度协同改革，是生产板块自我革新，更是企业应对市场挑战的战略举措。未来将持续优化措施，让生产部门成为智能制造升级主力军，为企业核心竞争力注入强劲动力。

（文/图 四川优普 刘显福）



市场寒冬来临，需求萎缩、资金链紧绷、竞争加剧，企业生存压力陡增。但寒冬亦是价值试金石，唯有遵循全新法则，方能破冰前行。

法则一：从“规模扩张”到“价值深化”

摒弃“跑马圈地”的粗放模式，转向“小而美”战略。生产端收缩产品线，集中资源打磨核心“拳头产品”，以技术与品质构建不可替代性；发展端深耕老客户，通过精细化运营挖掘客户终身价值，筑牢抗寒壁垒。

法则二：从“资源驱动”到“效率驱动”

外部资源收紧时，内部“节流增效”是关键。生产端推进精益生产，消除库存、等待等浪费，引入自动化工具提升人均产出，保障现金流；发展端打造敏捷组织，打破部门墙，组建跨职能小团队，缩短决策链、降低试错成本，提升市场响应速度。

法则三：从“被动等待”到“主动创新”

停滞观望必被淘汰，寒冬恰是创新契机。生产端聚焦“生存式创新”，通过流程、模式微创新，开发高性价比产品；发展端敢于“反向投资”，在对手削减预算时，加大研发、品牌与核心人才投入，为回暖蓄力。

法则四：从“单打独斗”到“生态共生”

独行者难抗寒，生态共生更具韧性。生产端与上下游结“命运共同体”，共研成本优化方案、共享数据风险；发展端寻互补合作，整合资源开发市场，实现“1+1>2”效应。

法则五：从“业务管理”到“心力管理”

团队士气是破局关键。对内，领导者需明确方向、坦诚沟通，稳定核心团队军心；对外，坚守价值观与品牌承诺，以责任与守信积累口碑，转化为未来信任。

寒冬倒逼企业回归商业本质，遵循法则的企业将锻造更强内核，待市场回暖，必成为新一轮发展的领跑者。破冰前行，既是抵达春天，更是成为春天的一部分。

（文/图 优浦集团 倪海燕）

答疑解惑

血液透析机用水处理设备 为什么优选热消毒型

血液透析机用水处理设备的消毒效果，直接关系血透患者的用水安全，而热消毒型已成为市场优选，核心源于其安全适配性与临床需求契合度。

根据2017年实施的《血液透析和相关治疗用水》YY0572-2015标准，制水水质需满足微生物 $\leq 100\text{CFU/ml}$ 、内毒素 $\leq 0.25\text{EU/ml}$ 的要求。管道消毒是维持这一标准的关键，因为管道内滋生的微生物和残留内毒素，可能导致患者出现发热、休克、内毒血症甚至多脏器衰竭等严重后果，消毒功能已成为设备必备刚需。

当前主流消毒方式分为化学消毒和热消毒两类。化学消毒的优势是消毒效果较好、设备成本低、技术门槛低，但存在消毒剂残留风险，且后续耗材成本较高；热消毒则操作简单，无消毒剂残留隐患，无需承担后期消毒剂费用，仅存在循环温度恒定技术要求高、设备初始成本较高的特点。

市场优选热消毒型的核心原因，是其能有效减少首次使用综合征的发生。该综合征分为A、B两型，A型发生率最高，多在血透开始5-30分钟内出现，主要由患者对消毒剂产生快速变态反应导致，症状包括皮肤瘙痒、荨麻疹，严重时可引发呼吸困难、休克甚至死亡；B型虽发生率较低（3-5次/100例），多在透析1小时内出现，与毒素激发的免疫反应相关，但热消毒可减少管道内毒素堆积，间接降低风险。

此外，热消毒能减少临床事故后的原因排查变量，进一步提升诊疗安全性。综上，尽管热消毒型设备初始成本较高，但在患者安全保障、长期使用成本控制等方面优势显著，成为血液透析机用水处理设备的优选类型。



（文/四川优普 高伟坤）

揭牌启新

南京优乐浦科技有限公司 正式揭牌成立

2025年4月，江苏省办事处在南京正式揭牌成立，此为公司落实2024-2026三年战略规划、践行“强化品牌、创新产品、增强价值、生态共赢”战略的关键举措，彰显“同心共进、使命必达”年度精神，标志其华东战略布局落地、纯水与超纯水领域区域化深耕提速。

办事处将整合江苏行政、高校、企业、科研行业核心资源，依托总部全产业链经验与服务支持，为当地客户提供高效精准服务，助力净水产业落地。

董事长詹伟称，此举是公司全国战略布局重要一步，将立足南京辐射江苏，以近距离、快响应、专业方案服务客户，后续还将以江苏为起点拓市场、提品牌，携手构建产业共赢生态。



（文/图 南京优乐浦 李明玉）

交流竞技

深耕纯水领域，优普成功参展BCEIA2025！



2025年9月10-12日，第二十一届中国分析测试学术报告会暨展览会（BCEIA2025）在北京·中国国际展览中心（顺义馆）盛大举行。

BCEIA是行业内极具影响力的学术交流与新技术展示平台，吸引了全球分析测试领域的专家学者、仪器制造商、代理商及专业用户齐聚。优普带着多款核心产品亮相。其中，UPT-I-500ROMB工程纯水系统，以高效稳定的性能，为工业生产提供可靠的纯水保障；UPL-H/U落地式(超)纯水机、UPR-II台式(超)纯水机以及UPT经济型(超)纯水机，满足了不同实验室对纯水的多样化需

求，从基础实验到高端科研，都能精准适配；ULPHW超低有机物超纯水机，更是在对有机物含量要求苛刻的实验中发挥关键作用；移动式取水手柄的展示，体现了优普在产品便捷性上的创新，为用户取水操作带来极大便利。

展会期间，优普展位吸引了众多参观者驻足。专业人员热情地为大家介绍产品，分享优普在实验室纯水、超纯水全面系统解决方案的经验，与参会者深入探讨纯水领域新技术。此次参展，不仅提升了优普的品牌知名度，还加强了与行业内各方的交流合作。

（文/图 四川优普 陆瑞）

携手共赢

携手优普，共赴品质之约
——宁波大学医学院纯水机成交感言

自2024年初次接触优普纯水机，其先进技术与卓越品质便深深吸引了我。深入了解后，我愈发坚信，这正是我一直在寻觅的优质合作产品。

优普纯水机搭载高精度过滤系统，能深度去除水中杂质、细菌、重金属等有害物质，确保产出水质纯净，完全契合实验室严苛需求。更令人称道的是其智能监控系统，可实时反馈水质状况与设备运行状态，让客户使用无后顾之忧。

此次与宁波大学医学院的合作，虽过程一波三折，却也收获满满。核心挑战集中在总包方对价格、品牌、付款方式及货期的多重要求。客户提出参数需求后，我第一时间请求优普总部提供技术支持，迅速锁定适配型号，并同步提供相关资质，助力客户顺利参与投标。

投标阶段竞争激烈，多家打包商前来询价，我始终秉持公平原则统一报价。上海赢佳中标后，提出其他品牌报价比优普低三成以上，甚至

价质双优

性价比 比的不仅仅是价格

采购工作是企业生产经营的重要环节，更是企业降本增效的前沿阵地。

当前“内卷式”恶性竞争，确实让采购工作面临多重挑战，需要采购人员具备全局视野和长远眼光，穿透表面的单价，去衡量每一笔采购背后真实的总成本和所能创造的总价值。因此，我们必须深刻理解：性价比，比的不仅仅是价格，而是价值与成本的综合考量。唯有如此，我们才能为企业的稳健发展，赢得先机，抢占高地。

首先，在新供方开发时，切忌“唯价格论”，必须建立多维拼图的比选机制。

低价固然诱人，但背后可能隐藏着品质不稳定、使用寿命短、售后服务缺失等巨大风险。这些风险最终会转化为生产线上的停机成本、产成品的返工报废、乃至公司品牌声誉的损失，这些隐性成本远高于当初节省的采购金额。因此，真正高性价比的明智之举，是建立一个包括品质可靠性、技术匹配度、价格竞争力、交付保障能力、售后服务水平以及产品综合使用寿命在内的综合评估体系，选择能为我们带来最低“总拥有成本”的新供方、新产品。要善于拥抱数字化工具，利用数据分析精准地预测价格波动、识别供应风险，运用数字化采购平台提高效率、增加透明度，减少不必要的成本。

售后服务

三季度售后培训：以专业赋能构建差异化竞争优势

在产品同质化日趋严重的市场环境下，售后培训已不再是单纯的产品使用指导，更成为企业打造差异化竞争力、实现持续增长的核心引擎。

本季度售后培训聚焦于“实用”，围绕产品元器件功能、控制方式及安装注意事项展开。鉴于市面上仍有大量优普老款产品流通，新旧产品替换中工艺与安装方式均有变化，培训针对性开展精准教学，助力工程师更快、更准、更高效解决客户问题，提升用户体验。

培训延续售前售后相结合的形式，通过产品知识、维修技巧与技改经验分享，既强化工程师专业能力，也创造交叉销售与向上销售机会。凭借专业素养赢得客户信任后，顺势推介产品高级功能及配套服务，转化率远高于传统销售。同时，培训互动成为获取产品反馈的重要渠道，客户使用痛点与改进

期望自然浮现，为产品迭代提供宝贵依据。

售后培训绝非一次性事件，而是长期陪伴式赋能。未来，我们将推动其从成本中心向价值中心转型，培养既精通产品技术，又深谙教育方法、客户业务的“复合型服务顾问”，以专业筑牢客户信任，构建差异化优势，驱动企业长效发展。



（文/图 四川优乐浦 尹岱峰）

现场总包工作人员暗示可更换品牌，让我一度陷入被动。为扭转局势，我亲赴工地现场调研，与各方反复沟通协商，历经4轮报价博弈与多种沟通策略运用，最终敲定合作价格，成功签订合同，进入生产供货阶段。

在市场竞争愈发激烈的当下，价格固然关键，但品牌价值与产品品质更为核心。此次成交，既是客户为提升实验用水品质做出的明智抉择，更是对优普品牌实力与产品质量的高度认可。

特别感谢优普总部售前工程师的专业支持，不仅热情解答客户所有疑问，更结合实际需求给出最优建议；售后服务团队承诺的全方位、及时周到的保障，也让合作更添底气。最后，衷心感谢詹董事长、邱总及优普总部各部门同事的鼎力相助。

春风十里，不如遇见你——优普。期待未来能与优普展开更多深度合作，共同书写高品质超纯水的崭新篇章，让优普纯水机走进世界每一个实验室。



（文/浙江办 洪航 图/四川优乐浦 刘慧）

同时当好企业创新的“侦察兵”，主动为企业研发和新产品开发提供新信息、寻找新技术、新材料和合作伙伴。

其次，在与老供方进行复购合作时，不能一成不变、简单复制，而应具备动态管理的破局思维。

市场行情、供需关系、技术迭代，瞬息万变。过去的高性价比选择，在今天可能已非最优。因此，我们既要与核心供应商建立长期、稳定、互惠的“伙伴关系”，深化供应商协同，从“甲乙方”变成“命运共同体”，又不能因循守旧，“涛声依旧”，必须保持对市场的敏锐洞察，根据原材料价格波动、行业产能变化、新技术应用以及公司自身需求的演变，主动、定期地重新评估现有合作条款，动态调整采购价格。

这种动态调整，既包括在市场价格下行时，主动寻求降价，以维护公司利益；也包括在市场紧张时，通过巩固战略合作、给予适当弹性来保障稳定供应，避免因断供造成的巨大损失。



（文/图 四川优普 周颖）

云信vs传统票

浅析新型票据模式



随着AI技术的广泛应用，银行传统票据流通模式受到颠覆，“云信”作为新型供应链金融工具，在提升资金流动性、降低融资成本、促进产业链协同方面优势显著，尤其适配大型企业集团及其上下游生态的结算与融资需求。

与传统票据相比，云信的核心差异体现在六大维度：一是数字化可拆分，基于区块链技术，可按需拆分任意金额支付转让，灵活性远超面额固定的传统票据；二是确权高效且信用易传递，核心企业线上签发确权，信用能有效传导至中小企业，破解传统票据中小企业贴现难、成本高的问题；三是流转便捷高效，全流程线上化支持N级流转，无需线下交单验票，规避了传统票据流程繁琐、耗时久的弊端；四是融资门槛低，持证企业可向合作金融机构申请保理融资，实现“秒级到账”，融资成本更具优势；五是安全有保障，区块链技术确保数据不可篡改、交易可追溯，安全性优于存在伪造风险的传统票据；六是监管逐步完善，云信已对接上海票据交易所系统，纳入统一监管框架，而传统

票据有成熟《票据法》规范。目前，中企云链、建行E信通等云信平台已广泛推广。我公司财务人员积极学习新技能，配合客户注册相关平台，确保快速收货款、顺利开展融资业务。



（文/四川优普 李秀兰）

质量检验

工欲善其事 必先利其器

“工欲善其事，必先利其器”这句古老俗语，在追求效率与质量的现代生产现场依旧焕发着强大生命力。它早已超越书本格言的范畴，融入生产各道工序与操作环节，成为决定企业竞争力的关键因素，更是生产线实现高效、优质、安全的根本前提。

在检验工作中，这一理念的实践尤为显著，让我们彻底告别了“钝刀砍柴”的低效窘境。此前进行来料检验开关电源时，检验手段较为简陋，仅依靠两把改锥操作。通电后改锥接触瞬间易产生电火花，不仅存在安全隐患，还可能影响周边设备，大家对此种检验方式多有排斥，却因缺乏更好的替代方案而无奈坚持。

今年，部门秉持“欲善其事，必



（文/图 四川优普 张玉昆）

安全保障

筑牢安全防线护航企业发展

安全是企业生存发展的生命线，更是保障员工福祉的核心基石。今年以来，公司坚守“安全第一、预防为主、综合治理”方针，质量安全中心以系统化、精细化管理为抓手，扎实推进各项安全管理工作，助力企业安全生产形势持续稳定向好，为高质量发展筑牢安全屏障。

制度建设持续优化。在公司领导带领下，质量安全中心进一步完善安全管理体系，修订多项《安全操作规程》，落实安全生产责任制。通过层层签订《安全生产责任书》，明确各部门、各岗位安全职责，构建起“全员参与、层层负责、齐抓共管”的安全管理格局。

教育培训不断深化。除传统三级安全教育外，质量安全中心创新采用“线上学习+线下实操”模式，开展安全知识讲座、案例警示教育会、应急演练等全覆盖活动。员工安全意识显著提升，应急处置能力进一步增强，日常安全知识考核合格率达100%。

现场管理持续强化。公司加大安全投入，升级改造消防设施、监控系统等20余套（套），增设库房安全防护网及关键岗位、危险区域的安全警示标识、风险告知书和应急预案，实现安全防护全方位覆盖。严格落实作业许可制度，加强高危作业全程监管，同时健全隐患排查治理长效机制，通过“日常巡查+专项检查+突击抽查”整改隐患数十项，整改完成率100%，从源头遏制安全事故。

此外，公司通过安全宣传栏、企业微信平台、早会宣讲等渠道推进安全文化建设，营造浓厚安全氛围。下一步，公司将持续紧绷安全之弦，以更严标准、更实举措完善安全防控体系，坚守安全生产底线，为持续健康发展提供坚实保障。

（文/四川优普 黄峰）

育选管理人才

从拧紧“螺丝钉”到选出“领头雁”

企业竞争的核心是人才竞争。随着公司生产规模扩大与业务快速发展，亟需培养一批具备自我管理、团队管理及业务管理能力，语言表达与沟通能力突出，心理素质良好，能独当一面的中高层管理人才，以适配企业发展需求。人才选拔培养需抓好以下关键环节：

一是精准选人。聚焦未来业务发展需求，选拔高潜人才，综合评估培养对象的业绩表现、发展潜力与价值观契合度。

二是明确目标。结合个人意愿，清晰规划短、中、长期培养方向，明确各阶段需提升的核心能力与达成目标。

三是实践赋能。多为人才提供发展机会，通过一次次实践磨炼积累经验，助力其快速成长。

四是培训指导。采用师徒制、交流活动等方式，提供全面培训与专业指导，通过常规工作沟通、绩效考核面谈、晋升反馈等场景及时答疑解惑。

五是持续关注。人才培养不可半途而废，需全程跟踪成长进度，及时给予必要支持，确保培养成效。

（文/四川优普 罗丹）

绩效实践

践行积分绩效 激发组织活力
——财务管理中心试行有感

为提升组织效能、强化过程管理与正向激励，公司于7月份启动积分绩效管理机制试运行。作为公司后台服务部门，财务管理中心积极参与，通过量化行为、可视化贡献，打造公平、透明、高效的工作氛围。

制度推行初期，后台部门基层员工存在不理解、困惑甚至误解情绪。对此，我们在配合制度落地的同时，加强政策解读与宣导。先由员工自己初步拟定自己的考核细则，明确纳入考核的范围与需强化的指标；再通过沟通让员工明白，考核目的不是为了扣钱处罚，而是激励大家更好地完成岗位职责；最终经员工与公司多次确认，全员签字认可积分绩效的各项条款。

结合财务工作特点，精准设计积分点，为每位员工建立积分台账，实行“每周通报、每月公示、年终汇总排序”机制，增强透明度和参与感。实施中，组织团队学习积分规则，明确加分项（如创收、创新提案、节能等）与减分项，确保全员理解一致。对工作内容变化的岗位及时调整考核指标，保障积分绩效考核结果真实有效。

试行以来，成效显著。员工工作积极性提升，从“要我做”到“我要做”，主动承担额外任务；团队协作氛围更浓厚，跨岗位支援、知识分享频次明显增加。正向行为被认可，形成良性循环。

反思试行过程，仍需注意两点：一是避免唯分数论，防止形式主义，强调真实价值贡献；二是动态调整规则，根据运行情况优化积分权重，保持制度活力。

积分绩效不仅是考核工具，更是文化建设的重要抓手。未来，财务管理中心将继续深化积分绩效机制的应用，让每一份努力都被看见，让每一次成长都有回响，持续激发组织与员工的双重活力。

（文/优浦集团 宋雯莉）

心理健康



向内连接, 向外释放——激发心理韧性与内在力量

随着社会竞争的加剧和工作节奏的加快, 员工的心理健康问题日益凸显, 长期的心理压力不仅影响员工的身心健康, 还可能降低工作效率, 甚至对团队氛围和公司整体运营产生负面影响。因此, 为了提升员工对心理健康的认识和重视程度, 引导员工积极关注自身心理健康, 集团公司特地为员工安排了一场心理健康疏导活动。

首先, 心理健康疏导老师将大家分成两个小组, 每位组员进行自我介绍并对组内成员挨个进行赞美, 使大家在活跃的氛围里进入到下一个环节; 然后让员工分享自己在生

什么是心理咨询?

心理咨询(counseling)是指运用心理学的方法, 对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程(推荐阅读——《蛤蟆先生去看心理医生》)。

一、道理是情绪的敌人

道理本身是干巴巴的。若我们有情绪而且是让我们不舒服的情绪, 那么一定是我们与这个世界, 或者与他人的连接出了问题。道理很多时候更像个“第三者”, 是横隔在我们与他人、与世界之间的屏障, 在阻碍着我们与他人的连接。在情绪面前, 道理一无是处, 反而添堵。

二、我们需要一个安全、稳定的母体

大部分人都有这种体验: 当感觉到对方不在听我们说话的时候, 我们会一句话都说不出来; 越是不能独立表达, 这方面的创伤就越严重。因为我们需要有个感觉安全、稳定的母体, 我们内在的能量才能慢慢的流出, 否则, 就只能堆积在心理形成内耗。

三、表达即疗愈

有一本书叫《写作疗愈》, 写作本身就是一件很疗愈的事。作家、艺术家们通过作品在表达的同时, 其内在的能量也得到了抒发。而往往我们大部分人都没有这种自我表达的习惯或能力, 所以我们需要找到一个愿意听我们说, 并且能懂我们、与我们共情的客体。

四、我们需要一个强而有力的支撑

很多心理问题的来源, 都是不能自我认可。它来源于成长环境中得到肯定的声音太少, 而这些声音早已内化为我们“内在父母”。于是一遇到问题时, “否定”的声音就会无来由地控制着我们。这时, 专业心理咨询师的稳定、强大、权威会给我们不一样的效果。

五、我们需要的是一个引子

有些人, 已经抑郁到不想说话、甚至话都说不出来了。因为TA可能有各种各样的情绪混合在一起, 在心理学上, 已成为“未

分化”障碍。这时, 需要通过心理咨询师耐心地询问TA的感觉, 一点点来辨认TA都有哪些情绪。

六、求助也是一种能力

所有的心理咨询起效, 都建立在来访者自己有强烈的想改变的愿望。在心理咨询界, 有一个重要的原则就是“不求不帮”。有个夸张的说法: “当一个人决定去做咨询、向心理咨询师求助了, 那么TA的问题就已经解决了15%”。

所以, 我们要好好珍惜身边那些愿意听我们说话、且能同理共情的人, 因为TA们已经在每天给我们做心理疗愈了。同时, 我们也要有意识地成为这样的人, 因为人人都需要被倾听、被看见和被理解。我们不能只做索取者, 而不做付出者; 爱出者爱返, 福往者福来。愿我们都拥有掌握幸福的能力——出门赚钱, 回家赚爱。

(文/图 四川优普 余海英)



(文/图 四川优普 罗丹)

抗战胜利80周年



山河无恙, 见证荣光

2025年9月3日, 这个承载着历史厚重记忆与民族伟大荣光的日子, 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的盛大阅兵仪式在北京天安门广场隆重举行。在公司领导的安排下, 党支部组织党员及积极分子, 全程观看了这一震撼人心的盛典。

当激昂的军乐奏响, 整齐划一的方队迈着铿锵有力的步伐走过天安门广场, 将士们身姿挺拔如松, 目光坚毅似炬, 他们宛如钢铁铸就的长城, 传递出无坚不摧的力量。此次阅兵中展示的先进武器装备, 更是让我们深感震撼与自豪。它们犹如捍

卫和平的坚固盾牌, 让我们坚信, 在当今复杂多变的国际形势下, 我们的祖国完全有能力守护人民的安宁生活, 捍卫国家的尊严与荣誉。

这场阅兵不仅仅是一次军事力量的展示, 更是一次全民的爱国主义教育盛宴。它让我们深刻地认识到, 今日的和平来之不易, 是无数革命先辈用鲜血和生命换来的珍贵成果。我们应当倍加珍惜这份和平, 铭记历史, 弘扬伟大的抗战精神。

看完这场阅兵仪式, 在座的所有人心中充满了对祖国的热爱和对未来的信心。作为新时代的一员, 我们深知自己肩

负着历史赋予的使命和责任。将以更加饱满的热情和更加坚定的信念, 投入到自己的工作中。立足本职岗位, 努力提升自己的能力素质, 为祖国的发展贡献自己的一份力量。



(文/图 四川优乐浦 刘慧)

凝心聚力



秋意初绽的九月, 为深化文化融合, 凝聚团队力量, 优普大家庭于2025年9月20日至21日, 奔赴享有“烟雨柳江”美誉的古镇, 开启了以“凝心聚力·共绘蓝图”为主题的年度团建之旅。

20日清晨八点, 优普总部厂区内已是人头攒动。欢声笑语驱散了早起的困倦, 对未知旅程的期待在每个人眼中闪烁。八点三十分, 两辆大巴准时启程, 载着满车的活力驶向目的地。

经过三个小时的车程, 我们顺利抵达柳江古镇。这是一座背靠峨眉、瓦屋仙山, 被杨村河、花溪河温柔拥抱的千年古镇。大伙安顿好住宿, 享用过当地风味午餐并稍作休整后, 下午三点, 团建的首项活动——玉屏山森林徒步正式开启。

玉屏山, 作为瓦屋山国家森林公园的瑰宝, 山形如屏, 柳杉如海。我们自观景台起步, 踏上环山徒步的旅程。几乎全程都穿行在茂密的森林之中, 笔直参天的柳杉构筑起一道天然的绿色屏障。我们大口呼吸着富含负氧离子与植物芬多精的空气, 感受身心的彻底放松与放飞。徒步不仅是身体的锻炼, 更是心灵的远足, 团队的情谊在相互扶持与鼓励中悄然升温。直至下午五点, 我们才带着满身清爽与满心畅快, 返回古镇。

夜幕降临, 古色古香的街头巷尾挂起灯笼, 河面在灯光映照下, 如银河般泛起丝丝波澜, 静谧而梦幻。此刻, 正是用味蕾探索这座“藤椒之乡”的时刻。

21日清晨, 漫步老街, 如丝细雨将古

镇笼罩在朦胧水雾中, 古色古香楼阁与若隐若现的山脉融合, 真正诠释了“烟雨柳江”的诗意画卷。大伙悠然探寻着古镇的魅力, 在惬意的空气中享受最后的慢时光。中餐过后, 我们带着采购的特产, 满满的回忆与加深的团队情谊, 踏上了返程之路。

这次“烟雨柳江, 山水之约”之旅, 我们不仅在玉屏山的幽深林径中强健了体魄, 在玉水谷的潺潺流泉间感受了自然的魅力, 更在柳江古镇的日与夜里, 实现了身心的休憩与治愈。每一场水墨烟雨, 都是山水与团队的和谐共鸣。

(文/图 四川优普 李松柏)

休闲周末

欢迎来我的家乡——陈毅故里打卡

今年国庆节共和国迎来76岁华诞, 我还是同往常一样, 没有选择去给外地创造GDP, 而是义无反顾地回到乐至老家。这次回去呈现在我眼前的老家焕然一新, 原来在这小乡镇也能拥有着大城市的元素。目之所及有明亮的灯光, 有精彩的舞台秀, 有震撼的水幕电影……

这焕然一新的面貌, 既保留了原来的红色底蕴, 又增加了现代的气息。多了不少新看头、新玩法, 我简单跟大家唠唠。

必去打卡点: 陈毅纪念馆。不光是为了了解陈毅元帅的生平, 纪念馆本身也修得大气磅礴, 绿树成荫, 走走看看, 心里对老一辈革命家的敬佩之情油然而生。

新晋网红点: 帅乡粮仓。它现在是最火的拍照打卡点, 它的建筑设计得特别时髦, 背后就是一片广阔的稻田, 秋天去, 金黄金黄的, 随便一拍都是大片!

休闲瞎逛点: 元帅商业街。这条街就是

让你慢慢逛、慢慢淘的。除了吃的, 还有很多好玩的小店。

玩累了还可以住一晚。新建的临水傍山的“栖岸酒店”灯火通明, 不像城里酒店那么刺眼, 是那种暖洋洋的光, 安安静静地立在夜色里, 像在等着远归的游子 and 客人。看着它, 我心里特别踏实, 咱家乡也有这么体面、温暖的住处了。

家乡变了, 也没变。路宽了, 美了, 人也多了。但陈毅元帅的精神还在那儿, 乐至人的实在和勤快也一点没少。这趟回来, 心里更爱这片土地了。

欢迎大家来陈毅故里走一走, 看一看。这里的红色记忆与新气象, 都值得你来感受。



(文/图 四川优乐浦 蒋茜)

溯江而上, 赴一场三峡的邀约

伴随着清晨的阳光, 我们驶过夔门大桥, 江面便映入眼帘。奉节的晴日是不含糊的, 天蓝得像被江水洗过, 云絮轻轻地浮在半空。

今天的目的地是三峡之巅。到达景区, 从山脚仰望, 看似不远, 实则藏着近万级台阶的考验。起初还能赏景, 看山风吹过橘林翻起绿浪; 到后来, 眼里只剩下身前的台阶, 每走一步都要调动全身力气。最陡的“之”字形路段, 几乎是手脚并用爬, 心跳如鼓。有好几次, 我扶着树干歇脚, 望着前方隐在林间的步道, 竟生出几分退意, 但转头望见更高处的同行者的背影, 又咬着牙往上爬。登顶那一刻, 风拂面而来, 把积攒了一路的燥热全卷走了, 从山顶往下看, 山是青的, 江是碧的, 天是蓝的, 三种颜色在远处的地平线处融成一团。

“上有万仞山, 下有千丈水”, 昨日在三峡之巅的疲惫还未散尽, 晨光已将巫山码头的江面染成琥珀色。我们乘坐游轮穿行在巫



峡之中, 两岸的巫山十二峰在云雾中若隐若现, 神女峰亭亭玉立, 仿佛披着轻纱的仙子凝视着江面。两岸的红叶点缀在翠绿的山林间, 红与绿的碰撞恰如国庆的色彩, 热烈而鲜活。

通过这次旅行, 我明白了许多: 原来无论是登山, 还是生活和工作, 最难走的路往往连着最动人的景致——你或许会气喘吁吁, 或许会想要放弃, 但只要不停下脚步, 那些藏在“难”背后的美好总会在前方等你。



(文/图 四川优普 杨燕萍)

乐职幸生

快乐工作 幸福生活

工作是生活的底色, 生活是工作的归宿。“快乐工作, 幸福生活”从不是遥不可及的口号, 而是在日常琐碎中找到平衡的智慧——让工作投入有价值, 让生活时光有治愈, 二者共生共荣, 便是好日子的模样。

作为物控专员, 我需与采购、计划紧密衔接: 定期核查物料消耗, 跟进技改文件与新物料试用, 结合到货情况、最低库存量及集中采购降本原则制作申购单。工作围绕货物收发、存储、账务处理等, 看似重复却需极强责任心。好在有群淳朴搭档, 整洁的仓库也让人舒心, 每当顺利完成申购不耽误排产, 或精准发货不添扰后工序, 那份满足感便是工作的快乐, 这份快乐源于岗位成为“连接他人的桥梁”, 让付出有实在反馈。

幸福生活藏在平凡“小确幸”里, 无关奢华, 只在用心。有了二孩后, 我的生活更充实: 下班买菜做饭, 推门盼见孩子, 听他唧唧喊“妈妈”、手舞足蹈; 饭后带娃遛弯, 偶尔辅导哥哥学习; 周末逛菜场挑家人爱吃的菜, 跟着网上教程学新菜, 看大家吃得开心, 我也满是暖意。这些碎片如星光, 攒多了便照亮幸福。

工作与生活从不对立, 而是需平衡的天平。真正的平衡是学会“切换状态”: 工作时专注不分心, 生活时享受不被压力裹挟。做好工作为生活兜底, 过好生活为工作充电, 带着好心情工作效率更高, 带着成就感生活幸福更强。

不抱怨工作辛苦, 在其中找热爱支点; 不焦虑生活琐碎, 在其中寻幸福细节。当工作有价值、生活有温暖, 日子便会在热爱与安稳里发光, 活成自己想要的模样。



(文/图 四川优普 吕凤娟)

人生感悟

烟火里的自白: 在拥挤与舒展间寻安宁

路边小吃摊悄然连缀成一公里热闹, 蒸笼热气、铁板滋滋声裹着滕州煎饼的筋道、裹县烟面的醇厚等风味, 总勾着胃口。可我不爱扎堆。饭点时, 人们围向摊位, 队伍歪扭, 偶尔还因先后争执。我要么咬牙排队只为那口惦记的滋味, 更多时候是赶紧躲开, 小声嘟囔“有那么好吃吗”, 藏着说不清的别扭。

后来才懂, 这份别扭源于性子: 不为吃的排长队, 不为想要的争红脸, 更不轻易放低尊严。有人说这是清高、好面子, 我也常自问: 是没到“非要不可”的程度, 还是骨子里“顺其自然”的固执, 活成了别人眼中的“佛系”?

我也有在乎的东西, 失去时心如刀绞, 却从不会伸手挽回——习惯了藏起情绪, 连争取都觉陌生。偶尔会恍惚, 自己究竟在清高什么? 若试着融入热闹, 是不是能懂点生活?

可活着哪有那么多“想做就做”。融入有时是主动选择, 更多是被迫妥协, 周遭条条框框像无形电网。这些年摔过的跟头、受的委屈, 磨平了棱角, 不是不想争, 是怕了疼。

前几日见《按照自己喜欢样子过一生》这本书, 我脑子里竟一片空白。静下来才想明白, “喜欢的样子”很简单: 做本真的自己, 处舒服的关系, 一日三餐有滋味, 一年四季有风景, 安稳度日便好, 所求不过舒适惬意。

如今的生活, 恰似路边小吃摊, 慌慌乱乱满是烟火气的杂乱。但这或许就是生活本真——没有精致编排, 全是真实的拥挤与热闹。我们要学的, 一是沉心活在当下, 尝得美味也容得喧嚣; 二是给灵魂留隙, 不必填得太满。

烟火是生活底色, 灵魂有依托, 心才安稳。那些摊位前的犹豫、躲热闹的别扭、对“喜欢模样”的琢磨, 终究是在学: 于热闹中守己, 在杂乱里寻安宁。

(文/河南办 张燕)

诗词一隅

工作一日诀

清晨到岗先列项, 待办条条写周详,

上午开会记重点, 下午办事打匆忙,

遇到难题标红框, 明日跟进不慌张,

下班前把日志望, 一天成果心里亮。

(文/四川优普 杜辉)